



Asociación Española
de Profesionales
del Análisis Sensorial



PRIMER CURSO

“INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SENSORIAL CON CONSUMIDORES”

7 y 8 de Junio de 2016,

FACULTAD DE CIENCIAS, UNIVERSIDAD DE BURGOS

MARTES 7 DE JUNIO

15:30h.- Inauguración y Presentación del curso

D. Gonzalo Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias y Dña. M^a Luisa González, Vocal de AEPAS, Dirección Curso.

16:00h.- CONFERENCIAS sobre BASES DEL ANALISIS SENSORIAL REALIZADO CON CONSUMIDORES

16:00 - 17:15h.- Test sensoriales con consumidores como guía en el desarrollo y mejora de productos: fundamentos, diseño e implementación. *Dña. M^a José Sánchez, Directora Técnica de Consumolab.*

17:20h - 18:35h.- Diseño y uso eficaz de la encuesta como herramienta de trabajo con consumidores. *Dña. Esther Calderón Monge. Dpto. Economía y Administración de Empresas, Universidad de Burgos.*

18:40h – 20:00h.- Aplicaciones de los estudios sensoriales con consumidores en la industria alimentaria. *Dña. Laura García Treviño. Gerente de Evaluación Sensorial y Analítica, Sigma-Alimentos.*

MIÉRCOLES 8 DE JUNIO

SEMINARIOS TEORICO-PRÁCTICOS sobre METODOS/PRUEBAS CON CONSUMIDORES

9:00 - 11:00h.- “Cualitativa-mente: la lucha contra los números”. *D. Luis Guerrero. Investigador del IRTA.*

CAFÉ

11:30 - 13:30h.- “¿Cuánto está dispuesto a pagar el consumidor por un producto? Métodos hipotéticos y no hipotéticos”. *Dña. Anna Claret. Investigadora del IRTA.*

COMIDA

15:00 – 17:00.- “Análisis de penalizaciones en datos de escalas de adecuación JAR y Preguntas CATA”. *Dña. Amparo Tárrega. Investigadora del IATA.*

CAFÉ

17:30 – 19:30.- “Estudio de la respuesta emocional del consumidor: por qué, cómo y para qué”. *Dña. Carolina Chaya.*

Matrícula: 150 euros para socios AEPAS / 250 euros para no socios AEPAS

AEPAS concederá 5 ayudas a los socios Estudiantes cubriendo el 50% del coste del curso.

Plazas limitadas: En caso de que la demanda supere el número de plazas ofertadas (17), en la adjudicación de las mismas los socios tendrán preferencia, y la adjudicación definitiva se efectuará por sorteo entre las personas pre-inscritas en tiempo y forma. Se reservarán 5 plazas para socios estudiantes.

PRE-INSCRIPCIONES: FECHA LIMITE 3 DE MAYO DE 2016

Se remitirá correo-e a la secretaría de AEPAS (aepas.agronomos@upm.es) con los siguientes datos:

Asunto: Pre-inscripción Primer Curso Introducción al análisis sensorial con consumidores.

Texto:

Nombre y apellidos:

Dirección de contacto, preferiblemente correo-e:

Indicar si es socio de AEPAS

INSCRIPCIONES: FECHA LIMITE 18 DE MAYO DE 2016

Aquellas personas que reciban comunicación de su admisión en el curso, fecha límite 5 de Mayo, deberán formalizar la matrícula en el plazo indicado. En caso de no hacerlo, si hubieran quedado solicitantes sin admitir al curso, la/s plaza/s se sorteará/n entre ellos.

Trámites para formalizar la matrícula:

INGRESAR EN LA CUENTA BANCARIA que se indica, la cantidad correspondiente a la matrícula del curso. IBAN: ES19 0049 6723 5224 9505 2104

INDICAR: nombre del inscrito y Curso de Consumidores.

EN CASO DE DUDAS SOBRE CONTENIDOS o PARA SOLICITAR INFORMACIÓN SOBRE LA SEDE DEL CURSO, CONTACTAR CON:

M^a Luisa González San José, Universidad Burgos, marglez@ubu.es

EN CASO DE DUDAS SOBRE ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, CONTACTAR CON:

Secretaría de AEPAS, aepas.agronomos@upm.es