

## CURSO DE MÉTODOS EN CIENCIA DEL CONSUMIDOR

**Fechas:** 16 al 20 de Noviembre, en horario de 15 a 18.10 h

**Lugar de celebración:** curso online

**Objetivos y público de enfoque:** Este curso tiene como objetivo principal que los alumnos conozcan la metodología usada en estudios con consumidores y sus aplicaciones. Para ello se abordarán tanto técnicas cuantitativas como cualitativas de captura y análisis de la respuesta del consumidor. Está dirigido a personal técnico o de investigación tanto de industria como del entorno académico que esté interesado en evaluar diferentes aspectos de la respuesta del consumidor y su aplicación al desarrollo de productos.

### Contenido del curso:

1. Estudios cualitativos. Técnicas grupales, individuales y observacionales.- Luis Guerrero (IRTA)
2. Preferencia y Aceptabilidad. Escalas de medida y segmentación de consumidores.- Amparo Tárrega (IATA-CSIC)
3. Escalas “Just-about-right”, Perfil flash, Pregunta CATA, Mapa proyectivo.- Amparo Tárrega y Laura Laguna (IATA-CSIC)
4. Mapas de preferencia.- Carolina Chaya (UPM)
5. Evaluación de la disposición a pagar: Análisis Conjunto y subastas experimentales.- Anna Claret (IRTA)
6. Estudio de la respuesta emocional del consumidor.-Carolina Chaya (UPM)

### Horario

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19
15.00-18:10* Estudios cualitativos. Técnicas grupales, individuales y observacionales  *se realizará un descanso de 10 minutos a las 16:30	15.00-16:30 Preferencia y Aceptabilidad. Escalas de medida y segmentación de consumidores.  16:40-18:10 Caracterización sensorial con consumidores. Escalas “Just-about-right” Perfil Flash	15.00-16:30 Pregunta CATA. Mapa Proyectivo  16:40-18:10 Mapas de preferencia	15.00-16:30 Evaluación de la disposición a pagar: Análisis Conjunto y subastas experimentales  16:40-18:10 Estudio de la respuesta emocional del consumidor

**Dirección del curso:** Laura Laguna y Amparo Tárrega (IATA-CSIC)

### Precio de Matrícula:

Socio AEPAS: 120 euros	No Socio: 200 euros
Estudiante AEPAS: 70 euros	Estudiante no AEPAS: 150 euros

Plazas limitadas: En caso de que la demanda supere el número de plazas ofertadas (16), en la adjudicación de las mismas los socios tendrán preferencia

#### PRE-INSCRIPCIONES:

**FECHA LÍMITE: Viernes 06 Noviembre**

Enviar correo-electrónico a secretaría AEPAS ([aepas.agronomos@upm.es](mailto:aepas.agronomos@upm.es)) con los siguientes datos:

- En asunto: *Pre-inscripción Curso Consumidores*
- Nombre y apellidos:
- Dirección de contacto, preferiblemente correo-e: